

引用・参考文献

- 岡本能里子, 2002, 「メディアが創るヒーロー 大リーガー松井秀喜ーイチローとの比較を通してー」 三宅和子・岡本能里子・佐藤彰編『メディアとことば1』ひつじ書房
- Gardiner, E. N., 1970, Greek athletic sports and festivals. Dubuque, IA: Brown Donald W. Calhoun, 1987, Sport, Culture, and Personality, Second Edition, Humann Kinetics Publishers, Inc (=小椋博・平井肇訳, 1989, 「スポーツ・文化・パーソナリティ」道と書院
- 亀山佳明編, 1990, 『スポーツの社会学』世界思想社
- 木下栄蔵, 1987, 『わかりやすい数学モデルによる 多変量解析入門』啓学出版株式会社
- Baudrillard, Jean, 1979, LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION (=今村仁司・塚原史訳, 1979, 『消費社会の神話と構造』紀伊国屋書店)
- Donald W. Calhoun, 1987, Sport, Culture, and Personality, Second Edition, Humann Kinetics Publishers, Inc (=小椋博・平井肇訳, 1989, 『スポーツ・文化・パーソナリティ』道と書院)
- 野村一夫, 2003, 「Socius 社会学感覚 16 消費社会論」 <http://www.socius.jp/lec/16.html>
- 橋本純一, 2002, 「メディアスポーツヒーローの誕生と変容」『現代メディアスポーツ論』世界思想社
- 間々田孝夫, 2000, 『消費社会論』有斐閣
- 山本明, 1966, 『シンボルとしての広告』電通