

富山大学人文学部令和元年度卒業論文

Twitter におけるコミュニケーション空間のコントロールについて

人文学部人文学科
社会文化コース社会学分野
学籍番号 11610046
氏名 蔵 七菜

目次

第一章 問題関心	1
第二章 Twitter について	
第一節 Twitter の概要	2
第二節 Twitter の特徴	3
第三節 自衛と自制	5
第一項 自衛	5
第二項 自制	5
第三章 調査	
第一節 調査の方法	6
第二節 自衛・自制の手段	9
第一項 自衛の手段	9
第二項 自制の手段	11
第四章 分析	
第一節 自衛・自制を推奨するツイート	14
第一項 ツイートの分析：自衛	14
第二項 ツイートの分析：自制	16
第三項 まとめ	20
第二節 間接コミュニケーションに関するツイート	22
第一項 ツイートの分析：「自衛」を含むツイート	22
第二項 ツイートの分析：「自制」を含むツイート	24
第三項 まとめ	26
第三節 「学級会」：コスプレ写真と公式ハッシュタグ利用について	27
第一項 ツイートの分析	27
第二項 まとめ	31
第五章 考察	33
注	36
参考文献・URL	37

第一章 問題関心

匿名利用する人も多く、誰でも気軽につぶやきを発信できる SNS である Twitter では、様々な考えや趣味・嗜好を持つ人々が共存している。プライベートな交流や芸能人、企業が発信する情報を収集する場としてだけではなく、趣味活動や趣味の繋がりを得る場として活用する人も多く、日々たくさんの人々が日常的な事柄や宣伝、自分の趣味に関する内容等を雑多につぶやいている。

しかし、ほとんど制限がなく自由に投稿ができる Twitter ならではの問題も存在する。情報が必要以上に目に入ってしまう、本当に求めている情報が入手できなかったり、見たくない情報まで見てしまったりする可能性がある。また、発信した投稿が、自分が本来想定しているより大勢の人に見られ、拡散されてしまうということも起こり得る。

それでは、膨大な量の情報が錯綜し、投稿を公開しているユーザーであれば誰とでもコミュニケーションをとることができるこの空間を、人々はどのようにコントロールしているのか。また、そのコントロールは実際に上手く機能しているのだろうか。本研究では、そのようなコミュニケーション空間のコントロールを必要としている人々の Twitter でのつぶやきに焦点を当て調査をし、分析、考察していく。

第二章 Twitter について

第一節 Twitter の概要

Twitter とは、Twitter, Inc.が運営するソーシャルネットワーキングサービス(SNS)である。ユーザーは、全角 140 文字以内のテキストや、画像、GIF 画像、動画、リンクを投稿することができ、それらは Twitter 用語で「ツイート」と呼ばれる。

ツイートは自分専用のページである「ホーム」の「タイムライン」に表示され、タイムラインでは投稿されたツイートが、時系列順に並ぶ。また、他のユーザーを「フォロー」することによって、自分のツイートだけでなくフォローしたユーザーのツイートや、フォローしたユーザーがリツイートやいいねという機能を利用して拡散した他のユーザーのツイートも、自分のタイムラインに表示されるようになる。自身が投稿したツイートやリツイート・いいねしたツイートに関しても、他のユーザーにフォローされると、そのユーザーのタイムラインに表示されるようになる。あるユーザーにフォローされたとき、そのユーザーは自身の「フォロワー」と呼ばれる。

2006 年にサービスが開始し、Twitter 社が発表した「2019 Earnings Report」によると、2019 年 4 月の時点で、全世界における月間アクティブユーザー数(注 1)は 3 億 3000 万人となっている (Twitter 社 2019)。また、日本においては、2008 年に Twitter の日本語版が利用可能になり、Twitter 公式アカウント (Twitter Japan @TwitterJP) がツイートにて、2017 年 10 月に月間アクティブユーザー数が 4500 万人を超したことを発表している。ferret の「5 大 SNS の国内ユーザー数を比較！LINE、Twitter、Instagram、Facebook、TikTok【2019 年 12 月更新】」という記事によると、日本における 5 大 SNS (LINE、Twitter、Instagram、Facebook、TikTok) の中で、LINE の 8,200 万人 (2019 年 9 月時点) に次ぐ国内第 2 位のユーザー規模を誇っている (ferret 2019)。

第二節 Twitter の特徴

サービスの名称である「Twitter」には、英語で「囁き・興奮」「無駄話」「なじる人・嘲る人」という意味がある。「tweet (ツイート)」には、英語で「鳥のさえずり」という意味があり、日本語では「つぶやき」と意識される。その意味の通り、つぶやくように誰でも気軽、自由にツイートの投稿ができるということは、Twitter の大きな特徴の 1 つである。この気軽な投稿を可能にしている要因の 1 つとして、匿名性の高さが挙げられる。投稿に対する責任の所在を曖昧にすることができるために、ユーザーは気軽に発信することができ、互いに知らない者同士の会話に発展しやすい。また、趣味嗜好という軸でのつながりも作りやすい。アライドアーキテクト株式会社が 2019 年 5 月 28 日から 6 月 7 日にかけて行った「Twitter 企業アカウント利用に関する意識調査」によると、Twitter アカウントを 1 つ以上保有している人のうち、28%が趣味のつながり用のアカウントを保有していると回答しており、自身のプライベート用の 89.8%に次いで 2 番目に大きな数値となっている（注 2）（アライドアーキテクト株式会社 2019）。

他にも、拡散性が非常に高いという特徴がある。Twitter にはリツイートという、投稿されたツイートを、自分をフォローしているユーザーのタイムラインに表示させ、共有することができる機能がある。自らがリツイートしたツイートを更にフォロワーがリツイートする、という一連の流れがユーザーの間で繰り返されていくことによって、そのツイートは大勢のユーザーへと拡散されてゆく。また、Twitter には「いいね」というツイートに対する好意的な感情を示すために使われる機能があるが、2017 年 3 月に、フォローしているユーザーが「いいね」したツイートが自身のタイムラインに表示されるという仕様が追加された。その結果、リツイートのみより更に多くのツイートが各々のタイムライン上に表示され、より多くの人達の間で情報が共有されるようになった。個人の投稿を拡散させる機能は Twitter 特有のものであり、フォロー、フォロワーという関係でつながりのある人ともつながりのない人とも情報の共有ができることやその情報伝達の速さは、Twitter の最も大きな特徴であると言えるだろう。

そして、Instagram や Facebook 等の SNS にはキーワードやトピックを分類するために使用されるハッシュタグという機能があるが、この機能は Twitter で最初に誕生したものである。ツイートの関連キーワードやフレーズの前にハッシュ記号 (#) を付けることでハッシュタグとなり、青色で表示される。ツイートに掲載されたハッシュタグをクリック、またはハッシュタグを検索することで、そのハッシュタグが掲載された他のツイートをまとめて閲覧することができる。ハッシュタグは検索による情報収集に非常に役立つ機能であり、企業が運営する公式アカウントにも、この機能は頻繁に利用されている。

これらの Twitter の特徴は、勿論 Twitter の人気の裏付けともなっているが、反面マイナス面も伴っている。匿名利用ができ、気軽に投稿できるが故に攻撃的なツイートや、センシティブな内容のツイートも自由に投稿されてしまう。そのようなツイートを目に入れてしまい、不快な思いをしてしまうユーザーが存在するという事は、想像に難くない。

また、拡散性が高いがために、目に入れたくない情報や興味の無い、ノイズとなるツイートまで自身のホームタイムラインに掲載されてしまい、防ぎようもなく目に入ってしまうという可能性は高い。投稿をする側としても、公開アカウントの場合は他のユーザーによって拡散されることを制御することはできないため、自身が想定していた以上に拡散されてしまう可能性がある。

検索でも同様に、調査を進める中で、ユーザー間で問題が発生し議論になっていたということがわかった。その事例については第四章で分析を行う。

以上に挙げたように、**Twitter** には様々な特徴があり、それぞれの特徴により良い面と悪い面の両方を抱えている。気軽に投稿できるが故の単純な情報量の多さや拡散性の高さ等によって情報収集という面で非常に優れているが、それ故に各々のコミュニケーション空間のコントロールが困難であるという問題点が存在している。これらの問題は、アニメやゲーム等のファンや、それらのオリジナルの改変を含む二次創作を行う人々の間では、特に表面化している。

第三節 自衛と自制

第一項 自衛

Twitter を中心とした SNS などによく使われている表現として「自衛」という言葉がある。不特定多数の人々のツイートを見ることができる Twitter では、自分の苦手なジャンルが含まれるツイートを意図せずに目に入れてしまうこともある。SNS 上でよく使われている用語を紹介している『気になる〇〇用語集』という Web サイトによると、「自衛」とは二次創作用語で「地雷」と表現される、自分が苦手なジャンル・シチュエーション・カップリング（注 3）・設定などの見たくないものを自力で避けることで、自分の心の安全を図ることを指している。

「地雷」について、例えばある作品に A というキャラクターと B というキャラクターが存在するとして、A と B のカップリング（ここでは仮に AB と表記する）が苦手な場合、「AB は（私の）地雷だ」というふうに表現される。

第二項 自制

第二節で述べたように、Twitter でのつぶやきは本来想定しているより様々な人に広がっていく可能性があり、特にアニメやゲームのファンやオリジナルから乖離した要素を含む二次創作を行う人々の間には、二次創作を含むツイートが想定しない範囲にまで届かないようにするためのルールやマナーが存在している。オリジナルのみを楽しむファンや、二次創作を好む人々の中でも嗜好が異なる人々に配慮し、そのようなファン間に存在するルール・マナーを守るという行為を端的に表現する言葉として、本研究では「自制」という言葉を用いる。

「自衛」の逆にあたるのが「そのジャンルを知らない人が検索をする際に引っかからないようにする」「そのジャンルを好まない人が検索をする際に引っかからないようにする」といった「検索避け」であると紹介する Web サイトも存在している。にもかかわらず「検索避け」という言葉を、ルール・マナーを遵守する行為を表現するものとして用いなかったのは、Twitter のリツイートやいいねといった機能により、検索をしないでも見たくないものが目に入ってしまうということが起こりうるためである。また、検索に引っかかることだけでなくリツイートやいいねによってツイートが拡散されてしまうことを考慮して発信者側がツールを用いたり、情報を受け取る側がツイッターの機能を利用したりするなどしてコミュニケーション空間をコントロールしている。そのような例も踏まえ、「検索避け」を含めた他者への配慮の行為を「自制」と呼ぶことにする。

第三章 調査

第一節 調査の方法

今回の研究の問題関心を探るにあたり、まずはコミュニケーション空間の制御という問題において非常に重要な役割を果たしていると推測される自衛・自制について、ユーザーにどのように語られているか、またどの程度意識され、そして実践されているのかということ調査する必要があると考えた。

そこで、調査の第一段階として、Twitter 検索と Twitter のまとめサイトである **togetter** を利用し、自衛・自制について語られているツイートを収集し、その内容について分析を行った。

選択したデータは、以下の通りである。

<「自衛」ツイート>

・「自衛しろ」というワードが含まれている、2019年7月16日～7月22日の間のツイート

・「自衛すべき」「地雷」という2つのワードが含まれている、2016年10月6日～2018年12月2日の間のツイート

※「自衛」のみでは、非常に多くの本研究に関係のないツイートが検索結果に表示されたので、自制・自衛についての意見を述べる場合によく用いられるであろう「しろ」「すべき」といった形で検索をした。また、「自衛すべき」のみでは安全保障や社会問題関係のツイートが多くヒットしたので、二次創作関係のツイートでよく語られている「地雷」を含めて検索した。

<「自制」ツイート>

・ Twitter のまとめサイトである **togetter** 内の記事『二次創作とマナーと自衛』(<https://togetter.com/li/1212562>) に掲載されているツイート

・ **togetter** 内の記事『コスプレ写真のツイートに作品の公式タグ 3 (ハッシュタグ) を使うのをやめてほしい方々』(<https://togetter.com/li/1232993>) に掲載されているツイート
※学級会（後述）について調査した際に利用した記事中に含まれていた自制に関わるツイートをピックアップした。

・「自衛しろ」というワードが含まれている、2019年7月16日～7月22日の間のツイート

※「自制」というワードは一般的には用いられていないため、自衛関係のツイートを収集する際に検索した「自衛しろ」というワードが含まれているツイートの中で、自制に関わるものをピックアップした。

次に、必要以上に情報が目に入ってしまう最も直接的な要因になると考えられる、リツイート・いいねの自衛・自制について語られているツイートを収集し、その内容を分析した。リツイートやいいねの機能を利用した媒介者を通して、フォロワー・フォローの関係にないユーザーのツイートが目に入る、自発的に入手しようとしたものでないツイートが目に入るという一連の流れについて、本研究では「間接コミュニケーション」という言葉を用いて表した。

選択したデータは以下の通りである。

<「自衛」を含むツイート>

「リツイート」または「RT」、「いいね」、「自衛」という3つのワードが含まれている、2019年7月7日～2019年12月3日の間のツイート

<「自制」を含むツイート>

「リツイート」または「RT」（「リツイート」の略称）、「いいね」「自制」という3つのワードが含まれている、2017年8月15日～2019年4月18日の間のツイート

そして調査を進める中で、自衛・自制の不足やファン間の自衛・自制の程度の齟齬があった場合に、フォロワー・フォローといった直接的な繋がりを超越したユーザー間での議論が、Twitter上では頻繁に発生しているということがわかった。そのような議論はインターネット上では「学級会」と呼ばれている。女性向け作品の情報を発信するWebサイトである『numan』内の用語集によると、「学級会」とは、あるファンの行動や発言をきっかけに、他のファンがそのジャンルにおけるマナーについての大規模な議論を申しだし、ジャンル内外で大論争に発展することを指している。「学級会」という名称は、小中学校で行われる学級会のように、お互いの意見が水掛け論状態になりいつまでも続いてしまうという意味でつけられたとされており、主に議論に参加していないファンがその様子を揶揄してそう呼んでいる（numan 2017）。

また、情報サイト『ねとらぼアンサー』内の記事によると、「学級会」は「女性向け」と呼ばれる女性をターゲットにしたコンテンツやジャンルのファンの間で行われることが多いそうだ。女性向け作品の二次創作ファン活動は、男性向けと比べて「できるだけ隠れて活動しよう」「公式に知られないようにしよう」という空気を持っており、問題が起こった場合、また起こりそうな場合、できるだけファンの中で解決しようとする傾向があるとされている（ねとらぼアンサー 2015）。

本研究では、コミュニケーション空間のコントロールの失敗の例として、1つ「学級会」の例を取り上げ、その内容を分析した。選択したデータは、まとめサイト togetter 内の記事『コスプレ写真のツイートに作品の公式タグ（ハッシュタグ）を使うのをやめてほしい方々』（<https://togetter.com/li/1232993>）に掲載されているツイートである。内容は、コス

プレ写真を載せているツイートに、コスプレをしたキャラクターの登場する作品の公式ハッシュタグを掲載するという行動に対して苦言を呈しているツイートをきっかけに、趣味としてのコスプレの楽しみ方と作品のファンに対する配慮や、二次創作であるコスプレと公式との区別について議論されたというものである。

本文に掲載されているユーザー名に関しては、個人情報保護のためアットマーク (@) 以降の 3 文字を残し、その後続く英数字、記号は全て「——」で隠している。

第二節 自衛・自制の手段

第一項 自衛の手段

ここでは、実際にとられている **Twitter** の機能やツールを用いた自衛をする手段について説明する。

(1) 検索に関する自衛の手段

<マイナス検索>

Twitter 上で検索する際に「検索したいワード - “除外したいワード”」というふうに入力すると、マイナス検索をすることができる。

例えばあるアニメに **A** というキャラクターと **B** というキャラクターが存在しており、**A** のことは好きだが **B** のことは好きではないという場合に、**A** の情報を収集するために検索をするとして、**B** の名前や情報を見たくないというときには、「**A** - “**B**”」というふうに検索をすることで、**B** が含まれるツイートは検索結果に表示されなくなる。

また、除外したいワードは複数指定することも可能である。

(2) タイムラインの表示に関する自衛の手段

<ミュート機能（アカウント）>

ミュート機能（アカウント）とは、フォロー解除したりブロックしたりすることなく、特定のアカウントのツイートがタイムライン上に表示されないようにできる機能のことである。ミュートされたことは相手には伝わらず、いつでもミュートを解除することが可能である。フォロー中のアカウントをミュートした場合、そのアカウントからの自分宛のツイートは通知タブに表示される。フォローしていないアカウントをミュートした場合は、そのアカウントからの自分宛のツイートは通知タブに表示されない。

フォロワーが自身の地雷や興味のない話題についてある程度長期的にツイートしていたり、思想が合わなくなったりして一時的に距離を取りたいと感じた際に用いられることが多い手段である。ミュートしたことは相手には伝わらないため、暫くその人のツイートは見たくないが関係は切りたくないという場合に有用である。

<ブロック機能>

ブロック機能とは、他の **Twitter** アカウントとのやり取りをコントロールするのに役立つ機能である。ブロックをすることで特定のアカウントがブロックをした側のアカウントに連絡をしたり、ツイートを見たり、アカウントをフォローすることを禁止できる。相手にはブロックしたことを知らせる通知は送られないが、相手が自分をブロックしたアカウントのプロフィールを見ると、自分がブロックされていることがわかる。

あるユーザーと関わりたくない、その人のツイートを見たくないという場合に用いる手段。ミュートとは異なり、相手から自分がブロックしていることは把握できるため、拒否する意志を間接的に相手に伝えることも可能である。また、相互フォローのユーザーとの

関係を切りたい場合には、相手を一度ブロックしてからブロックを解除することで、お互いのフォローを解除することができる。一方的にフォローを解除すると、相手側からするとフォローを解除されているのに自分からのフォローは継続されているという状態になり、必要以上に関係性が悪化するということになり得る。そのため、一部のユーザー間ではマナーとしてこの手段が扱われている。

<ミュート機能（キーワード・ハッシュタグ）>

ミュート機能（キーワード・ハッシュタグ）とは、特定の単語、フレーズ、ユーザー名、絵文字、ハッシュタグを含むツイートを見えないようにする機能のことである。ミュート設定を行うと、そのキーワードを含むツイートが通知タブ、プッシュ通知、ショートメール、メール通知、ホームタイムライン、ツイートへの返信に表示されなくなる。検索ではそれらのキーワードを含むツイートが引き続き表示される。

フォロワーが自身の地雷や興味の無い話題についてツイートをした際に、そのことに関係するワードをミュートすることで、そのツイートが目に入らないようにするという目的で利用される。フォロワーのアカウントをミュートする場合には、自分が見たくない話題を出した後からミュート設定をするという事後対応になるためどうしても見たくないツイートが目に入ってしまうが、キーワードやハッシュタグのミュート機能は予め設定をしておけるので、事前に地雷のツイートを防ぐことも可能である。地雷に関するツイートに検索避けしやすいワード（キャラクター名やカップリング名等）が入っていない場合には防ぐことは不可能であるため、アカウントのミュート機能を利用する、というふうに使分けられる。

<リツイートの非表示設定>

アカウントのプロフィール画面で「リツイートは表示しない」を選択すると、そのアカウントがリツイートしたツイートはタイムラインに表示されなくなる。リツイートの表示と非表示の設定は過去に遡って適用されないため、既にタイムラインに表示されたリツイートは削除できない。

フォロワーが自分の地雷に関するツイートや興味の無いツイートをリツイートするという場合に、そのリツイートを見ないようにするために用いられる手段。

<いいねの非表示設定>

2017年12月に追加された機能で、タイムライン上にある「〇〇さんがいいねしました」と表示されているツイートにある「V」マークをクリックし、「表示回数を減らす」から「〇〇さんのいいねの表示を減らす」を選択すると、そのアカウントがいいねしたツイートはタイムライン上に表示されにくくなる。

あるフォロワーが自分の地雷に関するツイートや興味の無いツイートをいいねする場合

に、そのいいねされた一部のツイートがタイムラインに表示されないようにするために用いられる手段。リツイートの非表示設定ではそのフォロワーのリツイートは完全に表示されなくなるが、いいねの非表示設定に関しては「〇〇さんのいいねの表示を減らす」という文章が表示されることから、完全に非表示にはならないことが推測できる。どの程度表示されなくなるのかは現時点ではわからない。

第二項 自制の手段

自衛と同様に、実際にとられている **Twitter** の機能やツールを用いた自制をする手段についても説明する。

(1) 検索に関する自制の手段

<鍵アカウント=非公開ツイート>

初期設定では公開ツイートとなっており、**Twitter** アカウントを持っていない人も含め、全ての人が見ることができる状態になっている。設定を非公開ツイート（一般的に「鍵アカウント」と呼ばれる）にすることで、ツイートは **Twitter** で公開されなくなり、検索結果にも表示されなくなる。**Twitter** 上でそのアカウントのツイートを表示、検索できるのはそのアカウントを所持しているユーザー自身とフォロワーのみとなる。

成人向けの二次創作や、原作の設定には存在しないカップリング等、一般的に受け入れられにくいような内容をつぶやきたい場合に、検索には引っかからないようにするという目的で利用される。また、アニメやゲーム等の制作会社が **Twitter** を積極的に利用していたり、ツイート内容の対象となる人物が存在していたりする場合には、それらに捕捉されないように隠れて活動をするという目的でも活用されている。

<検索避け>

Twitter における検索避けとは、検索によって二次創作や原作が改変されているようなツイート等が、アニメ・ゲーム等の制作会社が運営するアカウントや一般の目に触れないようにするために、原作のタイトルのような一般的な検索ワードをツイート内に含めないようにすることである。伏せ字や隠語、絵文字を代用することで検索避けを行っている場合もある。

他にも様々な形で検索避けが行われており、例えば作品タイトルやキャラクター名の間「i」「j」「l」のような文字を混入させることで、通常の検索では引っかからないようにするという方法がある。これは **Twitter** 以外のサイト等でも使用されている方法だが、一般的には「.」や「/」が使用されている。しかし **Twitter** の検索では「.」や「/」を挟んでも検索に引っかかってしまうため、それらに形が近い文字である「i」「j」「l」が使用されている。また、現実に存在する人物についてツイートする場合は名前の頭文字だけで表したり、ローマ字表記から母音を抜いたりといった検索避けの方法も存在している。

(2) 検索・タイムラインの表示の両方に関する自制の手段

<Privatter>

Twitterにて、公開範囲を限定したテキストや画像を公開できるツール。Twitterアカウントを使用しログインすることが可能である。公開範囲はPrivatterにログインしていない状態で閲覧ができる「全体公開」、Privatterにログインすると閲覧することができる「ログイン限定公開」、フォロワーのみが閲覧できる「フォロワー限定公開」、フォローしているユーザーのみが閲覧できる「フォロー限定公開」、閲覧する側と発信者側がお互いをフォローしていると閲覧することができる「相互フォロワー限定公開」、発信者のリスト(注4)に追加されているユーザーのみが閲覧できる「リスト限定公開」、発信者が指定したパスワードを入力することで閲覧ができる「パスワード限定公開」、非公開の8段階で設定することが可能である。文章は100000文字程度まで投稿可能で、画像は3MB程度までアップロードすることができる。

書かれた内容はページにアクセスしなければ全貌を見ることができない、公開範囲を限定できる、画像を投稿できるという特徴から、成人向け等の一般的でないイラストや小説といった二次創作の作品を投稿する際に活用されることが多い。また、画像は一部分をツイート上に公開することができ、見る側はそれを見てページに載せられた内容を見るか見ないかの判断をすることができる。

<fusetter (ふせったー)>

fusetter (ふせったー)とは、ツイートの核心部分や全体を伏せ字にして投稿ができるツールである。基本的には、公開されたばかりの作品の内容や、ある作品の重要な部分を発信(一般的にネタバレと呼ばれる)する際に、その内容がフォロワーの目に入ることを防ぐために用いられる。文末にあるURLにアクセスすることで他のユーザーは伏せられた内容を見ることができる。公開範囲を指定することができ、全てのTwitterユーザーが閲覧できる「だれでも」、フォロワーのみが閲覧できる「フォロワー」、発信者と閲覧者が相互にフォローしている場合のみ閲覧することができる「相互フォロー」、ツイート内に@付きで特定のユーザーのIDを入力した場合、その人だけがその内容を閲覧することができる「ツイート内の@付きの人」、自分だけが閲覧可能である「自分のみ」、投稿されたツイートをリツイートしたユーザーのみが閲覧できる「リツイートした人」という項目の他に、Twitterで作成している「公開リスト(注5)」に含まれているユーザーを公開範囲として選ぶことも可能である。

追記の機能により、140字までで書ききれない場合にも最大100000文字まで書くことが可能であるが、画像を投稿することはできない。

部分的にツイートの内容を公開することができる、ツイートに入力できる文字数の上限である140字を超過する場合にその内容を伏せて追記することができる機能を生かし、見る側に公開されている部分を読んでから伏せられた部分まで見るかどうかの自己判断をさ

せることができる。例えばネタバレを含む感想や考察のツイートをする際に、「〇〇のネタバレ有り」と書いてその部分のみを公開すれば、ネタバレを見たくない人は避けることができる。また、二次創作的な妄想やアニメ等の作品に対する不満のような、人を選ぶ内容やマイナスの影響を与えかねない感情を吐露したい、誰かと共有したいが、同時に他人に配慮し隠さなければならない、隠したいという場合に用いられることもある。

第四章 分析

第一節 自衛・自制を推奨するツイート

第一項 ツイートの分析：自衛

ここでは、Twitter 検索を利用して収集した自衛について語られているツイートをいくつか挙げ、それぞれのツイートについてその内容の分析を行う。

ツイート 1

пятьдесят девять (59) @PEA——

これ何回でも言うけど、自衛不足の地雷持ちが自分の地雷を目の当たりにして「解釈違い」「描くな(書くな)」って平気で言う謎現象なんなん？なに自衛もなしに被害者ヅラしてんの？まずお前が自衛しろよな??

1:56 PM · Jul 18, 2019 · Twitter for iPhone

このツイートからは自衛が十分でないユーザーが、他人の二次創作に対して自分の考えを押し付け、創作をするなど命令するという現象が実際に起こっていることがわかる。直接送るリプライや空中リプライ、匿名でメッセージや質問を受け付けるサービスによって意見の押し付けが行われていると考えることができる。そのことを受け、@PEA——は十分な自衛もしないのに自分が被害者であるかのように振る舞うような行動はするべきではなく、まずは自身でしっかりと自衛をするべきだと述べている。

ツイート 2

レインリット (低浮上) @Rag——

ツイッターはあくまで自分の思いを「呟く」場所で、そりゃある程度の配慮が必要な場合もあるけど、そうじゃない個人的な地雷については自衛すべきかと。他人の呟きに、不快だのなんだのと自分の意見を押し付けるべきではないと思う(倫理に反するとかは別として)。ミュート機能なんかもあるんだし。

11:11 PM · Dec 2, 2018 · feather for iOS

それぞれが自由にツイートできる Twitter でも、呟く場合はある程度は他人に配慮する必要はある。しかし、あるツイートに対して倫理に反している等一般的に好まれないような内容であるというわけではなく個人的に地雷であるということならば、それについては呟いた人に自分の意見や感情を押し付けるべきではないと主張している。各々がミュート機能等の有用な機能を駆使して自衛をすべきだという意見を持っている。

ツイート 3

玲 @ree——

何でわざわざ相手の事考えながら絵を描かないといけないのか凄い不思議に思う人なんだよね、私は

自分の描きたいものを描けばいいし、それが不愉快に感じるのならばブロックすればいいこのイラスト地雷ですとかいう暇あるなら自衛しろ

12:36 AM · Jul 22, 2019 · Twitter for Android

@ree——は、イラストを描く際に見る人のことを考える必要は無い、描きたいものを自由に描けば良いという考えを提示したうえで、そのことを不快だと感じた場合にはブロックをして自衛をするべきだと述べている。最後の文については、「このイラスト地雷です」という宣言は、地雷はあくまでその人個人のものであるため、誰かに向けてするものではない。何も言わずにそのイラストが目に入らないように自衛をするべきだということを述べているのだと推測できる。

ツイート 4

うなばら @u_n——

あっあ、何だろう、フォロワーさんの地雷教えてって話を見て、でも私は自分が嫌いな話題が出たら自衛すべきは自分自身であるべきって思うから遠慮しなくてもいいのでは…？と思います。

私自身が好き嫌い激しい人間だからこそ、ミュブロの手間は自分が払うべき。

10:35 PM · Nov 5, 2017 · Twitter Web Client

@u_n——は、嫌いな話題というのはあくまでも自分にとって嫌いというだけであり、周囲の人々が巻き込まれるべきではないということを理解し、自力で自衛をすることでその話題を避ける、というようなコミュニケーション空間のコントロールは本来各々ですべきことである。情報を発信する側が特定の誰かのために発言を制限するというのは過剰な自制であるという考えを持っている。また、地雷が多い人こそ、特にミュートやブロック等の機能を用いることで、自力で地雷を避けていく努力をすべきだと述べている。

ツイート 5

きなる@綺那 @kin——

昼間めちゃくちゃ同意見だっと思うツイート見たけど、私は地雷を表明しておくのは配慮したい側がやりやすくいいと思う でもあくまでも「配慮」は親切の域のものであって義務ではなく、どうしてもダメな地雷あるっていうならそれを持つてる人の方が自衛すべきって考え方だなあ

9:17 PM · Oct 6, 2016 · Twitter for iPhone

このツイートでは、発信者側が地雷を持っている人に配慮をしていきたいという考えを持っているならば、受け取り手側が自ら地雷を表明するという行動は、それぞれの間での衝突を未然に防げるため理にかなっていると述べている。例えば受け取り手が A と B という 2 人のカップリングが好きな場合、発信者側はそのカップリングについて話さない、ふせったーや **Privatter** を利用することで相手から見えなくするという判断や、相手のミュートワードにそのカップリング名が入っていると確認できた場合には敢えてカップリング名を含んだツイートをするというような判断ができる。このような地雷の表明も、ある種の自衛であると言えるだろう。ただし、@kin——としては配慮をすることは義務ではないと考えており、地雷がある側の人間が自衛をすべきだという考えを持っている。

第二項 ツイートの分析：自制

次に、Twitter 検索と Twitter のまとめサイトである **togetter** を利用して収集した自制について語られているツイートをいくつか挙げ、それぞれのツイートについて、その内容の分析を行う。

ツイート 1

草 @93w——

オタク界限よく知らないうちってマイナス検索そのもの知らないってこともあるよな。そういうひとが見てしまわないようにも二次創作側が気を付けないといけないと思うんだけど。

2018-03-26 23:38:45

オタク界限とは恐らく二次創作に慣れ親しんでおり、そのジャンルに存在するルール・マナーをある程度は把握、理解しているような集団のことを指していると考えられる。@93w——は、そのような集団と、そのオタク界限を知らない、所謂作品のライトなファンを明確に区別している。そしてその上で、マイナス検索を知らない状態で検索を行う可能性まで考慮し、二次創作を行う人達は自制として検索避けをしっかりと行わなければいけないと考えている。

ツイート 2

@uuu——

腐ったものだけじゃなくて

原作にない表現を描いたものならすべて「捏造」であり「妄想」。

性的だったり暴力的だったり見る人を不快にさせかねない表現がある場合は全て鍵にするべきだと思っているわ

人様の作品借りてるならなおさらそう

2018-03-24 22:35:15

「腐ったもの」というのは、ボーイズラブ (BL) と呼ばれる男性同士の恋愛を扱った作品を好む女性あるいは男性を指す「腐女子・腐男子」のことを指している。男性キャラクター同士の恋愛についての二次創作は捏造であり妄想であるということや、そのような作品を公の場に出すことがないよう心掛けるべきだということは大前提として、それだけではなく作品のオリジナルには存在しない表現を描いた場合にはそれらも全て捏造、妄想であるとしている。

視覚的に刺激的で観た人が不快に感じる可能性のある二次創作は、鍵アカウントで発信すべきだとして、一般層に対する配慮を要求している。

ツイート 3

芥子粒 @Gx1——

- ・ツイッターは二次創作厨や腐女子やコス厨のためだけのツールじゃなく、それらに不快感を示す層がいる
- ・そうした特殊な趣味の専用ツールでもない以上は争いを避けるためにも住み分けや配慮が必要
- ・それらをせず好き勝手振舞ってるのに、いざ批判されたり不快感示されたら嫌なら見るな！は虫が良すぎ

2018-03-26 23:10:46

|

芥子粒 @Gx1——

二次創作するなら対象と場所を選べ、そして吐き出して公に公開してしまった作品に対する評価に不快感を示す批判も含まれることを理解してくれよな
それが嫌なら鍵で身内にだけ見せてりゃいい話

二次創作は普遍的な趣味ではない

2018-03-26 23:17:08

Twitter 上には二次創作や男性同士の恋愛を好む人、コスプレを好む人もいればそれらを不快に感じる人もいるという前提を述べた後、それらは普遍的な趣味ではないため趣味内容によってアカウントを使い分ける、特殊な趣味のことをツイートしたいという場合には鍵アカウントにするといった住み分けをするなどして配慮すべきだということを述べている。また、そのような自制をしていないにもかかわらず、受け取り手が不快感や批判を示した際に不満を感じ、彼らに対し「見るな」と言うのは身勝手であり、そのような意見を享受できないのであれば、鍵アカウントで仲間内だけの空間で発信すべきということ

述べている。

ツイート 4

kara @k3j——

ほんとに…ほんとに…

自由にさせろ見たくないなら自衛しろって言うからこちらはミュートワードも設定して
るのに絵文字や略称にされるとすり抜けまくってしまうんですよ…

自衛しろってこちらを責めるならせめて最低限の自衛させて欲しい…網に引っかからな
いので被弾するんですよ…

8:19 PM · Jul 21, 2019 · Twitter for Android

情報の受け取り手の自衛はある程度は必要であるが、発信する側も受け取り手が自衛で
きるように配慮すべきだという意見。ツイートに、ミュートワード設定により閲覧を回
避するために、内容のジャンル名を提示してほしいという要求が書かれている。絵文字や
略称を使用することで一般的な検索では引っかからなくなるが、一般的な名称ではなくな
るためにかえってミュートワードの設定が難しくなり、自衛が困難になることについて不
満を述べている。「自由にさせろ…しまうんですよ」という部分について、例えば、ある作
品のAというキャラクターとBというキャラクターが付き合っているという設定の二次創
作が地雷であるという場合に、自衛をするために一般的なAとBの名前を組み合わせでカ
ップルであることを表記するようなワード（ここではABと表記する）をミュートしたと
する。そのとき、発信者側がABという表記をそれぞれの人物を象徴するような絵文字に
置き換えてツイートをした場合、その絵文字の組み合わせはミュート設定されていないた
めにタイムラインに表示されてしまうということが起こり得るということを@k3j——
は述べている。

また、情報を発信する側は自由な発信は阻害されるべきではなく、受け取り手が自衛を
することで目に入らないようにするべきだという意見を持っているということがわかる。

ツイート 5

律稀(りつき)吉原写納 *secret* 原稿執筆中 @rit——

@Mio——

公式もだけど *Twitter* でも *CP* 表記しない方もいて本当に困る…

ミュートにしてのに流れてくるし、リムるにしてもそれを1回は見ってしまうわけだから
ね…マナーが守れないなら二次創作から離れて欲しいですね…

6:30 PM · Jul 16, 2019 · Twitter for iPhone

/

深桜 @Mio——

Replying to

@rit——

ああ…Twitter も考えものですよ…せめて表記を…

地雷ある人達はしんどいですよ…たまに自衛しろって言う方いるけど表記なかったら自衛のしようがない…

何かどこ見ても阿鼻叫喚な感じが…w

6:39 PM · Jul 16, 2019 · Twitter for Android

|

律稀(りつき)吉原写納 *secret* 原稿執筆中 @ritsuki_Joseph

Replying to

@Miou_Identity

そうなんですよ…自衛？してますよ？ミュートめっちゃ登録してます。でもね？あなた方が CP 表記しなけりゃなんの意味もないんですよ？わかってます？ってなる……

6:42 PM · Jul 16, 2019 · Twitter for iPhone

@rit——は、地雷であるカップリング（文中の CP）を自衛して見ないようにしているにもかかわらず、ツイート中にその表記がないものがあり防ぎようがないということについて、怒りを表している。そしてそれを受けて@Mio——がツイートへのリプライの中で、カップリング的な内容を含むツイートにそのカップリング名を表記することを要求するようなことを述べている。文中の「リムる」というのは「リムーブする」の略語であり、リムーブとはフォローを解除することを指す。「リムるにしても…だからね」という文は、タイムラインにそのカップリングを含むツイートが表示されてからそのツイート主をリムーブすることも可能ではあるが、その場合は自然とツイートを見てからという事後対応になるため、目に入ってしまうということを意味している。検索避けや自衛をする人のためにカップリングを表記することで、ミュートワード機能により自衛をすることが可能になるため、カップリング表記をすることはマナーであるとしている。このツイートでも、自衛をしろという意見には文句はないが、自衛ができるように配慮してほしいということが語られている。

ツイート 6・7

まと 21tdc ひじん @mat——

これ元ツイの人が嫌だからって言ってるからこうなってるけど、コスプレって公式が推奨してない限り、公式に確実に把握されるであろうリスクを伴った公式タグを使うこと自体が問題なのでは

表現の自由とか、スルーすべきとかは関係ないと思うんだが

蛭丸のお葬式 @t_o——

公式タグ問題なんですけど、もう好き嫌いとかそういう次元じゃなくて、そもそも、公式以外の絵やコスプレは公式の目に触れちゃいけないわけ。

わかる？

見て見ぬ振りしてもらってるの。だから堂々と見せちゃダメなの。

わかる？

だから公式の目に触れやすい公式タグを使うなって言ってるの。

わかる？

2018-05-31 20:53:42

公式に許可・承認はされていないが、二次創作活動を禁止するような声明も出されていないという場合には、二次創作は黙認して貰っているという状態であるということを書いてある。そのような状況で公式のハッシュタグを利用するなどして公式の目に触れてしまうような活動はしてはいけないということを主張している。これまでは見たくないという人のために自制すべきという意見や、表現の自由があるため見たくないものがある人が自衛を徹底すべきという意見があったが、このツイートでは対象が消費者である自制する人々、自衛する人々ではなく公式という生産者側となっている。Twitter は企業の公式アカウントも多く存在しており、公式に認められていない創作活動を続けるためには、最低限公式に把握されないようにするべきだということを強調している。

第三項 まとめ

第一項のツイートについて、その内容を2つに分類することができた。まず1つ目が、ツイート1,2で語られているように二次創作の発信者に対し、地雷を持っている上で自衛が不十分な人間が、描くな、公開するなという意見を押し付けてはいけないというものだ。そして2つ目が、ツイート3,4,5で語られたように、地雷は各々で対処すべきであり、発信者側のフォロワーに直接何が地雷かということを探る、特定の人物の地雷を避けることを意識し投稿をするといった過剰な配慮は必要ないという意見だ。Twitter は他人の地雷や意見に縛られずに各々が自由に発信する場であるべきだと述べられている。また、分類に関係無く全てのツイートで、地雷はあくまでも個人的な問題であり、個人的な地雷によって他者の発言が制限されるようなことはあってはならず、入念に自衛すべきだという意見が共通していた。Twitter は本来各々が自由に呟ける SNS であるからこそ、二次創作や妄想等のツイートにおいてもその自由はなるべく阻害されるべきではないという考えが根本にあるということが、ツイートから読み取れた。

そして第二項で挙げたツイートについては、二次創作やオリジナルとは異なる妄想等をツイートする人々に対し自制を要求するような意見が挙がっており、要求はその対象によりいくつかに分類できた。まず1つ目が、ツイート1,2,3で語られたような一般層（ライ

ト層)への配慮の要求だ。センシティブな二次創作やオリジナルの改変は一般の人々にとっては刺激的なものであり、彼らの目に簡単に入ってしまうようなことは避けるべきだということが述べられていた。2つ目が、ツイート 4,5 で語られたようなカップリング名等のジャンル名表記の要求だ。自衛のためにミュートワードを設定しているのにツイート中に表記されていないために目に入ってしまうという内容であり、これは言い方を変えたと二次創作を行う・閲覧する人達というコミュニティー内での配慮の要求となる。そして3つ目が、ツイート 6,7 で語られたような二次創作をする際には原作の制作側の目には入らないように活動してほしいという要求だ。二次創作は公式が特に声明を出していない場合には「黙認してもらっている」という状態であり、多くのアニメやゲームの制作会社がTwitterアカウントを所持している状況で、彼らの目に確実に触れてしまうような投稿をしてはいけないということが述べられている。以上のように、第二項のツイートの内容は3つの要求に分類することが出来た。

また、第一項では発信者側が自由に発信することに対して、第二項では受信者側の二次創作を見たくないという人々に対して、受信者側と発信者側が互いに配慮しているような発言が多く見られた。自衛すべきと語る側の意見と自制すべきと語る側の意見は対立しているわけではなく、お互いの立場を考慮し協調するような関係があるということが読み取れる。

第二節 間接コミュニケーションについてのツイート

第一項 ツイートの分析：「自衛」を含むツイート

ここでは、Twitter 検索を利用して収集した間接コミュニケーションに関する自衛について語られているツイートをいくつか挙げ、それぞれについてその内容を分析する。

ツイート 1

tomoru @tom————

新規フォロワ〜！へ

地雷が無いに等しいので RT もいいねも配慮が無いです

不快な人は RT 非表示やミュートで自衛してください〜申し訳ない…

5:02 PM · Nov 21, 2019 · Twitter for Android

@tom————は、新規のフォロワーに対して、自身は地雷が無いためにどのようなツイートでもリツイート・いいねをする可能性があり、地雷があつたり不快に感じる場合はツイートの非表示設定やミュート機能を利用し、自衛をしてほしいということを述べている。また、フォロワーの地雷等には配慮していないということを断言しており、自衛を要求していることに対し謝罪をしてはいるが、今後も自制をする気は無いのだろうと推測できる。

ツイート 2

紫杏 魔血流打青桜桃骨粉拳 @sir

わたしは好きなものをリツイートもするしいいねもするから自衛してな

10:30 AM · Oct 26, 2019 · Twitter for iPhone

@sir————は、自身の好きなツイートに対しリツイートといいねの両方に関して自制をする気は全くないということを言い切っており、気に入らない場合には各々で自衛してほしいと述べている。Twitter は自由に発信し活動をする場であり、他人に配慮し制限することは重要なことではないというような考えを持っていると推測できる。

ツイート 3

@dua

そもそも私のアカウント全般特にはびえん主義の人ふおろー非推奨なんで……

リツイートもいいねもめっちゃするし……いちいち報告いらねーし……いやなら自衛するなり切るなりしてくださいね……ええ……

3:08 PM · Oct 15, 2019 · Twitter for iPhone

文中の「はぴえん」はハッピーエンドを指しており、「切る」はフォローをはずすという意味である。@dua——は、二次創作でハッピーエンドを好む人は自身をフォローしない方が良いということをついート以前から述べており、ハッピーエンドでない二次創作のリツイートといいねを積極的にするため、苦手な人は自衛をするかフォローをはずすかして各々で対処してほしいということ述べている。「いちいち報告いらねーし」という文からは、「はぴえん主義の人ふおろー非推奨」と忠告をしているにもかかわらずハッピーエンドを地雷としているフォロワーがおり、「〇〇は地雷だ」「リツイートしないでほしい」というようなことを伝えられた経験があると推測することができる。

ツイート 4

物欲しそうな生ハム @5_t——

フォロワーさんにいっとくけど、私が難儀だからって配慮することはないんで好きなこと
呟いていいねしてリツイートしてください。こっちが自衛すりゃいいだけの話だしね

7:17 PM · Jul 7, 2019 · Twitter for Android

@5_t——は、自衛をする側として自身の考えを述べている。「私が難儀だから」という部分からは、@5_t——の好みや何が地雷にあたるかという点が複雑であったり、二次創作の内容やキャラクター解釈等にこだわりを持っているようなことが推測でき、自身の自衛の事情等について普段ツイートしたりしている可能性があると考えられる。しかし、自身の地雷や自衛の問題についてフォロワーが配慮をし、リツイート・いいねを自制するようなことはする必要はなく、自由にツイートしたり、リツイートやいいねをしてほしいとフォロワー向けに発信している。受信側である自身が自衛をすれば問題はないということ述べている。

ツイート 5

星宮 @hon——

勝手にフォローしてあれリツイートすんなそれいいねすんなってうるせーなと思
いません？それはもう普通にリツイート非表示にして最新ツイート表示にしるよ 気にし
ないでいいですよ 勝手に自衛するから自分が好きなリツイートしてくれ

10:33 PM · Dec 3, 2019 · Twitter for Android

@hon——は、鍵アカウント以外のアカウントのフォローは各々が自由にしているものであるにもかかわらず、自身の意志でフォローした人に対してリツイートやいいねの自制を促すようなことを言う人がいるということ述べて、批判的な目を向けている。リツイート非表示設定を用いることで回避したり、ホームタイムラインにトップツイート（注 6）が表示されないようにし、最新ツイート（注 7）表示にしたりすることで、興味のないツイ

ートがホームタイムラインになるべく表示されないようにするなど、各々が工夫をするべきだと考えている。自身の地雷については自分で自衛をし回避するため、フォロワーは特に配慮などはせずに自由にリツイートをしてほしいと述べている。

第二項 ツイートの分析：「自制」を含むツイート

次に、Twitter 検索を利用して収集した間接コミュニケーションに関する自制について語られているツイートをいくつか挙げ、それぞれについてその内容を分析する。

ツイート 1

45104712110 [UNEVENS] @451——

わたしがフォローしている人達は基本
綺麗な絵を書いてらっしゃる方が多いですが、
少し(やばいくらい)えちな絵もたしょう(すごい数)あります。
最近自制していいねやRTをしていませんが、気になる方がおられましたら仰ってください。
少し考えます。

6:57 PM · Apr 18, 2019 · Twitter for iPhone

@451——は、成人向けのイラストを描くユーザーをフォローしており、いいねとリツイートの両方を自制している。最近とは書かれていることから、以前は特に自制することなくいいねやリツイートをしていたことがわかる。現在は自制したうえで更にフォロワー配慮をし、何か指摘があった場合には対応するということが述べられており、かなりフォロワーに気を遣っていることがわかる。自制をし始めた理由はわからなかったが、以前にフォロワーにリツイートやいいねで拡散されたツイートについて指摘を受けた可能性や、ユーザーの間で学級会があった可能性があると考えられる。

ツイート 2

mito@i7 ファン感ご用意されたいお願いします @mit——

かくいう自分も2次創作のやつ自制しきれずにいいねRTしてしまって申し訳ない
……これでも控えてるのですが、頑張って自制します

9:33 PM · Feb 12, 2018 · Twitter for Android

@mit——は、二次創作を含むツイートのいいねとリツイートを自制しきれない現状に、フォロワーに対して申し訳なさを感じている。自制せずにいいねやリツイートをすることは、フォロワーに対する配慮ができていない行為として判断しており、「申し訳ない」「頑張って自制する」と言っていることから、いいねやリツイートの自制はすべきことで

あると考えていることがわかる。

ツイート 3

ティール@のんびり @Che——

私もある程度の自制はするのでリツイートしたら今 TL にいるフォロワーさんの地雷踏み抜くな……みたいなのはそっといいねを押すにとどめます(いいねはする)

いいねが TL に流れなくなればもっと気楽に押せるのによお！

8:33 AM · Jan 4, 2019 · Twitter for iPhone

@Che——は、リツイートを自制している。フォロワーの地雷を把握している、もしくは対象のツイートの内容が成人向けや過度な公式設定の改変等特殊なものであり、フォロワーの地雷であるかもしれないという可能性を考慮していると考えられる。一方、いいねについては自制をせずに好きなツイートに押している。しかし、いいねもリツイートのように他人のタイムラインに表示されるため、押すことに多少抵抗を感じている。

ツイート 4

ゴジモド @kok——

エッチな百合大抵はリツイートせずにいいねをして自制してるから、もし〇〇さんがいいねしました枠でタイムラインに私がいいねをしたエッチな百合が流れてしまっても、それは私のせいではない、ツイッター社を恨め…

8:45 PM · Jan 23, 2018 · Twitter for iPhone

@kok——は、成人向けの百合（女性の同性愛を指す）作品は、意識的にリツイートを避け、かわりにいいねをすることで自制をしている。「もし〇〇さんが…私のせいではない」という部分からは、いいねでも拡散されるということ把握していながら、いいねについては自制する気が無いということがわかる。他人のいいねが自分のタイムラインに表示される際には、その対象のツイートの上部に「〇〇さんがいいねしました」という文章が表示される。「〇〇さんがいいねしました枠」というのは、そのことを示している。いいねによる拡散は意図的にしたものではないため、自分に責任はないということを述べており、この機能については好意的では無いことが読み取れる。

ツイート 5

熱湯 @net——

えっちイラストレーションは発信しないようにしているので RT といいねが出来ないんだけど、いいねは個人設定で表示されないように出来る以上、いいねは自制しなくてもよい

のではないか

10:29 PM · Jan 15, 2019 · Twitter Web Client

@net——は、成人向けイラストについてはリツイートといいねを自制している。ただし、いいねは設定をすることで表示されないように出来るため、自制しなくても良いという見解を示している。リツイートについても、ユーザーのプロフィールから表示をしない設定をすることは可能であるが、@net——は、リツイートは自制しなくても良いとは述べていない。

第三項 まとめ

第一項に挙げたツイートの内容は、2種類に分類できた。まず1つ目はツイート 1,2,3 で語られている、フォロワーに対し配慮しリツイートやいいねを自制するつもりはないので、各々で自衛をしてほしいというものである。2つ目はツイート 4,5 で語られている、自分（ツイート主）は自衛をするので、フォロワーは自分の地雷や間接コミュニケーションに関する意見を気にせず、自由にリツイートやいいねをしてほしいという意見である。そして全てのツイートについて、2つの共通点があった。まず1つ目は、間接コミュニケーションによる弊害については、各々で自衛をすべきだという考えが根底にあるということである。そして2つ目は、フォロワーに向けて発信するような内容となっているということである。ツイート 1,2,3 ではフォロワーに対し警告と要求をしており、ツイート 4,5 でも明確にフォロワーに対して発信するような内容となっている。

第二項で挙げたツイートについては、ツイート1から5の全てで、間接コミュニケーションによって成人向けのような二次創作や地雷にあたりそうな内容のツイートがフォロワーの目に入ってしまふことを考慮し自制している、または自制を心掛けているということが語られている。ツイート 1,2 では、リツイートといいねの両方において積極的に自制をしようという姿勢が見られる。自制をした上で更にフォロワーから指摘がある場合には対応すると述べたり、十分に自制ができていないと謝罪をし、自制の精度を上げることを宣言するなど、間接コミュニケーションによってフォロワーを不快な気分させないように配慮をしていることが読み取れる。ツイート 3,4 では、リツイートは自制をするがいいねはしないということが語られている。ツイート 5 でも、成人向けイラストに関しては両方自制しているが、いいねに関してはしなくてもいいのではないかという意見が述べられており、いいねについてはリツイートよりも、自制をするべきか、する必要がないかといった扱いが曖昧になっていることがわかる。

第三節 「学級会」：コスプレ写真と公式ハッシュタグ利用について

第一項 ツイートの分析

ここでは、作品のオリジナルの制作会社が運営する Twitter アカウント（以下、ツイートに合わせて「公式」と表す）が使用している「公式ハッシュタグ」を、二次創作の一種であるコスプレ写真を掲載しているツイートに掲載しても良いのか、ということについて議論している「学級会」についての分析を行う。

以下に挙げるツイートは、「学級会」が発生するきっかけとなったツイートである。

ゆうと @kok——

レイヤーはほんとコスプレ写真に公式タグは辞めようよ...コスプレ苦手な人が検索避けしても公式タグ見るとひっかかっちゃうんだよ...あわよくば公式さんに見てもらえとか下心でつけてる人多くて闇...って私がここで言っても私のフォロワーさんは常識人しかいないから意味ないんだけど...

@kok——はコスプレイヤー（ツイート内「レイヤー」）に対し、コスプレ写真を載せたツイートに公式が用いているハッシュタグを使用すべきではないという意見を最初に述べた後、そのツイートを見る側であり且つコスプレ写真が苦手な人の視点に立ち、検索避けをしている場合にも公式ハッシュタグで検索をしていると目に入ってしまうと、公式ハッシュタグを用いているコスプレイヤーを非難している。また公式ハッシュタグを用いることで制作者側に見て貰おうという下心を持っての行動をしているコスプレイヤーが多いということについて、そのような態度に否定的な感情を示している（別のツイートで公式 Twitter アカウントがハッシュタグ付きのツイートを沢山リツイートするため、それをコスプレイヤーが自身の人気稼ぎに利用している、ということ述べている）。

以下、このツイートに対する意見を述べているツイートについて分析を行う。

ツイート 1

みるる @mir——

@kok—— 初リプ失礼します(。・ω・。)/

原作では有り得ない設定の撮影（創作）で公式タグを使用してる方もいてファンとしては困惑しております。

2018-05-30 11:21:01

/

ゆうと @kok——

@mir—— リプライ有難うございます。

捏造設定ということでしょうか？捏造は特に人を選ぶのでプライベート等使用されているかたも多いですが、みるる様のように困惑してしまうかたもいますし、公式タグを使

用するのは控えたほうがいいですね...

御意見有難う御座いました！

2018-05-30 12:55:55

@mir——は、コスプレをしている作品の原作の設定とはかけ離れた設定を用いているという、二次創作としての特色が強く表れているコスプレ写真に公式ハッシュタグを使用しているコスプレイヤーに困惑している。コスプレイヤーではない作品のファンという立場から@kok——のツイートに対する感想を述べており、二次創作は公式とは切り離すべきだというアニメやゲームというジャンルにおいてのファン間のマナーの存在を感じさせるツイートである。このリプライに対し@kok——は、**Privatter** を利用することで、誰でも見ることが可能という状況を避けている人もいるというフォローをしつつ、作品ファンに配慮をし、公式ハッシュタグを使用すべきではないと改めて述べている。

ツイート 2

まと 21tdc ひじん @mat——

これ元ツイの人が嫌だからって言うてるからこうなってるけど、コスプレって公式が推奨してない限り、公式に確実に把握されるであろうリスクを伴った公式タグを使うこと自体が問題なのでは

表現の自由とか、スルーすべきとかは関係ないと思うんだが

rt

2018-05-31 23:44:00

@mat——は、「学級会」発端の元である@kok——のツイートが、コスプレイヤーが公式ハッシュタグを人気稼ぎに利用していることに対して否定的な態度をとっている内容であるため（もしくは@mat——が@kok——のことをコスプレ写真が苦手な人であると勘違いをしており、その目線からすると@kok——が、コスプレ写真が公式ハッシュタグを通して目に入ることが嫌だと述べている内容であるため）「学級会」が拡大してしまったとしている。公式ハッシュタグを利用することの1番の問題は公式に二次創作の活動を把握されることであり、コスプレをする人たちにとっての表現の自由や、見る側の人達はいちやもんを付けずにミュート機能等を利用しつつ無視をすべきというような意見は見当違いであるとしている。「公式に確実に把握される」ことを「リスク」と言い表したのは、公式が作品の二次創作を許可・推奨していない状態で公式に把握されることで公式から二次創作を禁止される、更には作者に著作権法違反で訴えられるといった可能性を考慮したのだと考えられる。

ツイート 3

蛭丸のお葬式 @t_o——

公式タグ問題なんですけど、もう好き嫌いとかそういう次元じゃなくて、そもそも、公式以外の絵やコスプレは公式の目に触れちゃいけないわけ。

わかる？

見て見ぬ振りしてもらってるの。だから堂々と見せちゃダメなの。

わかる？

だから公式の目に触れやすい公式タグを使うなって言ってんの。

わかる？

2018-05-31 20:53:42

@t_o——は、見る側のコスプレ写真に対する好き嫌いというのは問題ではなく、二次創作に関しては公式や作品の原作者からファン活動の一環として黙認されている上で成り立っているため、公式や原作者の目に触れるようなことがあってはいけないという前提があるために公式ハッシュタグを使用してはいけないのだということを強調している。

ツイート 4

あきら@末弟好き @yuk——

@kok—— @Gui—— 公式がその様に盛り上げてくれる顧客に感謝しての反応で、そうやって色々な媒体で盛り上がってくれるの嬉しいという証拠なので…一概に悪いとは言えない気が…ツイートタップしないと画像が表示されない設定もありますし…原作者が同人 RT しまくって見たくない絵を見るモヤモヤ感と似てます。。

2018-05-30 21:37:25

/

ゆうと @kok——

@yuk——リプライ有難うございます。

巻き込みリブ外しましたが、もし私宛でなかったら申し訳ありません

あきら様のおっしゃるとおりで公式さんに嬉しいと思って頂ける事も確かにありますが、公式タグでやる必要はないのでは？と私は思います。

ご意見有難うございました。

2018-05-31 06:43:57

/

あきら@末弟好き @yuk——

@kok—— Twitter はそういうもの…やはり同意は出来ませんでした。ツイッターは発信と受信をする場で、そのやり方に一利用者がどうこう言うのはおかしいし…楽しみにしてる人だっているんですよ。つまりそれは楽しみにしてる人は無視したルールですよ。

自分で検索しろと言うなら自分でブロックして欲しい。

2018-05-31 13:22:22

/

あきら@末弟好き @yuk——

@kok—— ちなみに公式タグをデメリットしかあげられていないので、メリット面ですと、それこそ公式はフォロワー数が多いので少しでも多くの人に見てもらえたり拡散される。拡散された人はその公式を知らなくても知るきっかけになる。それが *Twitter* です。見たくないものは自分でブロックするのも暗黙の了解です。

2018-05-31 13:25:07

1つ目のツイートは、公式 *Twitter* が公式ハッシュタグの付いたツイートを積極的にリツイートする、という@kok——のツイートに対するリプライである。公式アカウントがリツイートするのは二次創作等で作品を盛り上げてくれているファンに対する感謝であり、公式ハッシュタグを使用しているコスプレイヤーが悪というわけではないという意見を述べている。また、「ツイートタップしないと…設定もありますし」という部分は、ツイートを見る側も、その設定を利用することで見たくない画像が目に入ってしまうという事態を防ぐことができるということ述べていると考えることができる。そして「原作者が同人…似てます」の部分は、マンガ等のオリジナルの制作者が、*Twitter* でその作品の二次創作をリツイートすることで、制作者のアカウントをフォローしているオリジナルのファンが不快感を覚えるという例を挙げ、@kok——のツイートがそれに似ているということが書かれていると推測する。

@kok——の公式ハッシュタグを用いる必要はないのではないか、というリプライには、大量の利用者が自由に発信する SNS である *Twitter* において、ごく一部の利用者が利用方法について口を出しマナーを強要することに対する疑問で返している。また@kok——が、コスプレ写真が苦手な人目線での意見を述べていることに対し、逆にそれを楽しみにしている人について挙げ、@kok——が提示した「コスプレ写真が苦手な人に配慮し、公式ハッシュタグを用いるべきではない」というルールは彼らを見殺しにしたものであるという意見を述べている。更に「コスプレイヤーは公式ハッシュタグを使用しないで写真を投稿する」というルールが守られているという想定の上では、コスプレ写真を楽しむ人は自分でハッシュタグを頼らずに検索をしなければならぬ状況になることを挙げ、楽しむばかりが負担を背負うのではなく苦手な人も目に入らないように工夫してほしいという願望を述べている。その後続くツイートでは公式ハッシュタグを使用することでフォロワー数の多い公式 *Twitter* にリツイートされることでさらに拡散され、作品を知らない人が知るきっかけになる可能性があることをメリットとして挙げており、再度 *Twitter* 利用者の暗黙の了解として見る側も自衛をすべきだということを強調している。

ツイート 5

エラ @bwJ——

公式タグつけないで。とか、苦手な人が検索に引っ掛かって見ちゃうでしょ。とか。レイヤーさんは誰かに見て欲しいから、*Twitter* に載せるんだし、苦手な人に見てもらいたくてコスプレしてる訳じゃない。自分の好きを表現して、共感してくれる人が居たらうれしいんだよ。

2018-06-01 20:25:25

@kok——は公式ハッシュタグを使用しているコスプレイヤーは公式に見て貰いツイートされることを人気稼ぎに利用していると非難したが、@bwJ——は、コスプレイヤーが *Twitter* にコスプレ写真を投稿するのは誰かに見て欲しいからではあるが、人気稼ぎといった自身の欲求を満たすために利用しているのではなく、自分の好きな作品への愛を、コスプレを通して表現し、作品を愛する感情を他のファンと共有したいという思いを抱いているためだという意見を持っている。コスプレイヤーはコスプレが苦手な人にまで見て貰いたいと思っているわけではなく、苦手だと感じる人のことは考えずに作品への愛情を共感してもらうことに重きを置いているとし、@bwJ——はそのことについて肯定的に捉えている。

ツイート 6

おせん @ose——

コスプレに公式タグをつけると、公式の目についちゃうからヤバイ！
って意見を目にするけど、
コスプレってそんなにコソコソしてやらなければならないアングラな趣味だけ？
日本全国で、大規模なコスプレイベントが頻繁かつ大っぴらに開催されているし、それらは当然公式の目についてるでしょう。

2018-06-01 17:34:47

このツイートは、@kok——のコスプレ写真が苦手な人に配慮をすべきであるという意見や公式ハッシュタグないし公式 *Twitter* を人気稼ぎに利用していることについての否定的な感情について言及しているのではなく、そのツイートから派生した、二次創作が公式の目に届かないよう配慮すべきであるという意見に対して疑問を抱いているという内容になっている。@ose——は、大規模なコスプレイベントは非公式なものとして開催していても結局公式の目には届いているだろうという予想を述べ、今や人口の多い趣味活動となっているコスプレをわざわざ隠れてする意味はないのではないかと述べている。

第二項 まとめ

今回分析した公式ハッシュタグについての「学級会」は、主にツイート 1,2,3 のような二次創作の立場に対する理解がある人達や造詣が深い人達と、ツイート 4,5 のような趣味としての楽しみを否定したり、個人が決めたルールによって自由な趣味活動を阻害すべきではないという人達で意見が二分していた。前者では二次創作自体が作品の権利者からの黙認のもと成り立っているので、せめて目立たないように活動すべきであるという共通認識が持たれており、後者ではそのようなルールは把握されていない。また、前者は二次創作に関するルールについて言及しているのに対し、後者はどちらかというルールではなく、ファン間での配慮といったマナーについて言及しているという点でも両者は異なっている。

ツイート 6 に顕著にあらわれているが、この「学級会」が拡大したのは、二次創作に造詣が深いような二次創作というコミュニティーの内側にいる人達と、その外側にいる人達の間での二次創作におけるルールの認識の差が要因となっていると考えられる。二次創作コミュニティーの内側にいる人達にとって、オリジナルと二次創作との区別をつけることや、公式との間で二次創作でのトラブルの発生を防ぐための区別に関するルール作り・ルールの拡散というある種の自制行為は非常に重要であるということが推測できる。彼らの間にあるルールを多くの人に認識してもらいたいという考えが、結果的にコミュニティーの内側と外側の意識の差を更に広げることになり、この「学級会」の拡大に繋がったのだろう。

第五章 考察

Twitter は、LINE のような双方向のコミュニケーションが大部分を占めているような SNS ではない。あるアカウントが発信するツイートを受け取りたいという際に一方的にそのアカウントをフォローする、フォローしていないアカウントのツイートがリツイートやいいねによってホームタイムライン上に表示されるというような、一方的なコミュニケーションが大部分を占めているというのが Twitter の特徴の 1 つでもある。このような前提から、「地雷」であるジャンルやカップリング等が目に入らないように、あらゆる手段を用いてできる限り自衛をするということはかなり基本的なマナー・ルールであるということは、ある程度共通認識となっていることが第四章第一節で挙げたツイートからわかった。

しかしそれは二次創作を行う人達やそれらを楽しむ人達といったコミュニティの中でのものであり、所謂作品ファンの中でもライト層と呼ばれるような人達や、二次創作に詳しくないような人達には通用しないルールである。自衛をしないために、検索をする中で彼らにとって見たくないような内容の作品や、オリジナルのイメージを損ねてしまうような作品が彼らのタイムラインに表示されてしまう可能性は大いにある。

また、コミュニティの中でも、自衛をするというルールがある程度共有されているからといって完全に問題が発生しないわけではない。第三章第二節第一項で、マイナス検索やミュート機能、ブロック等自衛のための様々な手段が存在していると説明したが、それらを活用しても自衛には限界がある。第四章第一節第二項のツイート 4,5 では、自身の地雷に関連するワードが含まれるツイートを、ミュート機能を利用してタイムラインに表示されないようにしているが、地雷の要素が含まれているツイートにジャンル名やカップリング名が表記されていなかったり、絵文字や略称といった複雑な表記で表現されたりするために、地雷のツイートを回避しきれないということが述べられている。

これらの検索によるトラブルへの対策として、二次創作を行う人々は彼らの発信について、自制をすることが要請される。例えばコミュニティの外側の人々への配慮として、通常の検索でヒットしないように非公開アカウントでツイートや投稿を行う、Privatter やふせったーを活用することで、ツイートの内容にたどり着くまでの行程を増やし、目に入ってしまうことを避けるといった自制を求められることがある。コミュニティの内側の場合は、二次創作を含むツイートにその二次創作の内容を示すジャンル名やカップリング名を表記することで、受信側が確実に自衛できるように配慮するといった自制を求められることがある。

ここまでで、自衛を要求する側となる発信者側と、自制を要求する側である受信者側で立場ははっきりと分かれているが、意見が食い違って衝突しているというわけではないということがわかる。互いに要求することや意見はあるが、各々のコミュニケーション空間をよりよいものになりたいということは共通しており、寧ろ協調するような面の方が大きいようにも思える。

そして間接コミュニケーションに関して、リツイートについては、フォロワーの地雷に

配慮し自制をする人もいるがあくまでも配慮の域を出ず、強制されたり、自制しないことで非難されたりということはしていないことがわかる。対象のツイートの媒介者側からは受信者側である媒介者のフォロワーに対してミュートやリツイートの非表示設定等による自衛の要請がされ、受信者側は一方的にその媒介者側をフォローしているという立場からその要請を理解し、概ね受け入れているということがわかった。

一方で、いいねはリツイートより複雑で、コミュニケーション空間のコントロールが上手くっていない部分もあるようだ。いいねには、特定のアカウントがいいねしたツイートを完全にシャットアウトするような機能が存在していない。リツイートには特定のアカウントのリツイートを完全に非表示にする設定があるが、いいねにはそれに該当するような設定が現状では存在しておらず、自衛をして完全に視界に入らないようにすることは難しい。その上、いいねは媒介者側が特に遠慮をすることなく押されることが多いようだ。リツイートといいねの両方に拡散の機能がありながらこのようにその利用に差が出るのは、リツイートは人と共有したいという意志を示すような意味合いがあるために自制されやすい傾向があり、いいねはフォロワーのタイムラインに表示されるという機能以上に、機能が持つ本来の意味である「好きだから押す」が優先される傾向があるからだと推測する。

このように、間接コミュニケーションについて、リツイートは媒介者と受信者の間に双方の理解があるが、いいねの場合は媒介者・受信者間の問題が存在しているということがわかる。この問題は、いいねの「表示回数を減らす」ではなく、完全にシャットアウトできるような機能がなければ、解決はされないだろう。

今回、Twitter におけるコミュニケーション空間のコントロールについて調査をし、内容に即したツイートを収集する中で、基本的には情報を受信する側が自衛をしっかりと行うべきであり、コミュニティの外側にいるユーザーが不快な思いをする可能性があったり、自衛をする側が自衛しきれないという場合には配慮をし、自制をするべきであるというふうにある程度思考はまとまっていることがわかった。趣味活動として二次創作を行っている人達やそれらを楽しむ人達のコミュニティの間では、コミュニケーション空間のコントロールにおける問題の解決のための方向性は対立しておらず、寧ろ合致しているように見える。本研究では Twitter 上で発生した「学級会」の例を1つ挙げたが、それ以外では一見 Twitter 上でのトラブルはあまり大きな問題とはなっていないようにも見える。

しかし、そのように見えるのは、第四章第一節、第二節で挙げたツイートが、二次創作の発信や拡散、そして受信者側の自衛といった、情報の制御における人々のマナーについて問題視するような人々が発信したものであるからだ。コミュニケーション空間のコントロールの失敗により発生している問題を俯瞰し意見している人が多く、そのため対立を生むようなツイートは今回見られなかったのだと考える。裏を返すと、自衛や自制についてのコミュニティ内外でのトラブルや議論が実際に問題視される程度には恒常的に発生しているからこそ、コミュニケーション空間のコントロールに関して意見するようなツイートを収集することができたのである。

また、ツイッターのまとめサイトである **togetter** で記事として「学級会」がまとめられているということは、記事の制作者に問題視されるべき事象であるというふうに考えられている、あるいは一部の人々にとって再考すべきような事柄であり、また共感が得られやすいために多くの人々に閲覧されるだろうと考えられていると推測することができる。関心度の高さは、問題の大きさを表していると考えerことは可能だろう。

以上で述べたように、コミュニケーション空間のコントロールの失敗によるトラブルはどうしても発生してしまい、コミュニティーの内側では大きな問題となっているのだろう。閲覧者側も含む二次創作という大きなコミュニティーの内側にいる人達全員があらゆる手段を駆使して地雷を避け、時には自制をし、問題が発生しないように足並みを揃えることは難しいというのは明白だ。更に、今回調査した「学級会」では、コミュニティーの内側の人達と外側の人達の間で二次創作に関するルールについての認識のずれから問題が発生し、そして拡大している。普段二次創作に触れない人達との間に意見の対立が発生した場合、コミュニティーの内側に存在するルールは通用しない。コミュニケーション空間のコントロールの必要性・手段を外側に説明し、理解してもらうことや、それらを挙げて意見し説得するのは、簡単なことではない。コミュニティーの内側と外側での対立を完全に防ぐというのは不可能だろう。

しかし二次創作という大きなコミュニティーの中で、コミュニケーション空間のコントロールの失敗から発生するトラブルを解決するための方向性は、そのトラブルを問題視している人々の間ではある程度定まっているのである。自衛する側である受信者側、自制する側である発信者側あるいはリツイート・いいねの媒介者というふうに意見を述べる立場ははっきりと 2 つに分かれていながら、そこに大きな対立は見えなかった。このことが、今後二次創作により発生する問題に対し、良い変化をもたらす可能性はあるのかもしれない。コミュニケーション空間コントロールの失敗は関係性の悪化にも繋がり当然マイナス面は大きいですが、**Twitter** 上で問題が拡散され表面化することで、ルール・マナーについて問題視し、意見が違う者同士で対立するのではなく、今回収集したような解決のための意見を述べる人々が更に増えていくことも考えられる。そうなると、問題が発生した際に問題そのものに焦点が当てられるのではなく、その後発生する問題解決のための議論に焦点が当てられることが多くなるかもしれない。もしそうなれば、このことはコミュニケーション空間コントロールの精度の向上に繋がるだろう。更に、二次創作が抱える問題にあまり詳しくない人達や、普段二次創作に触れない二次創作コミュニティーの外側にいる人達が関心を持つきっかけにもなる可能性もある。コミュニティーの内側と外側での認識のずれが少しでも小さくなるのが、今後発生する「学級会」の規模に影響するということも考えられる。

コミュニケーション空間コントロールの更なる進展や発生するであろう問題も含め、今後の発展に期待したい。

[注]

(注 1) 月間アクティブユーザー数：月 1 回以上サービスを利用したユーザー数を指す指標。

(注 2) 本文中に書かれている選択肢以外には、「仕事用」「懸賞応募用」「その他」があり、有効回答数は 1102。

(注 3) カップリング：二次創作用語で、キャラクター同士の恋愛関係を表している。

(注 4) リスト：複数のアカウントをグループに分けてまとめて管理できる **Twitter** の機能。リストに追加したアカウントのツイートのみを自身のタイムラインに表示するということが可能である。他ユーザーが作成したリストを保存し、タイムラインに表示させることもできる。

(注 5) 公開リスト：全てのユーザーに公開されるリスト。第三者も保存することができる。

(注 6) トップツイート：ユーザーにとって優先されるべきであろうツイートが表示される設定。ユーザーにとって興味があるであろうツイートや、リプライやリツイートでのやりとりをしてきたアカウントなどのツイートを優先して表示する。

(注 7) 最新ツイート：タイムラインに表示されるツイートの順番が、時系列準になっている状態。

【参考文献・URL】

- ・ applio,2019,「Twitter の「リスト」とは？ 作り方・使い方を徹底解説」
<https://applio.com/twitter-how-to-use-list>
 - ・ アプリ村,2019,「Twitter の除外・マイナス検索のやり方！特定のワードを除いて検索できる」
<https://aplimura.com/twitter-minus-search/>
 - ・ app world,2018,「ふせったーとは？使い方を詳しく解説！」
<https://appli-world.jp/posts/396>
 - ・ EASILY,2019,「【Twitter】最新ツイート or トップツイートの違いと設定方法【個人的には最新ツイート】」
https://easily3.com/twitter/twitter_timeline_settings/#i-3
 - ・ Wikipedia,「Twitter」 <https://ja.wikipedia.org/wiki/Twitter>
 - ・ Wikipedia,「カップリング (同人)」 [https://ja.wikipedia.org/wiki/カップリング_\(同人\)](https://ja.wikipedia.org/wiki/カップリング_(同人))
 - ・ ehoes,2019,「【2019年12月更新！】データからみる Twitter ユーザー実態まとめ」
<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0014>
 - ・ ehoes,2019,「ゆるい繋がりが、購買に大きく影響?! 「Twitter 企業公式アカウントの利用実態調査」結果発表」
<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/voices/0008>
- ※アライドアーキテクト株式会社調べ
- ・ 株式会社エムズコーポレーション ホームページ,2018,「ハッシュタグとは？SNS ごと
- の特性を理解して活用しよう」
<https://www.e-ms.co.jp/column/column-2385/>
- ・ 気になる〇〇用語集,2019,「地雷とは？その意味と使い方・使用例」
<https://girls-wording.com/56/>
 - ・ Twitter ヘルプセンター,「公開ツイートと非公開ツイートについて」
<https://help.twitter.com/ja/safety-and-security/public-and-protected-tweets>
 - ・ Twitter ヘルプセンター,「Twitter でアカウントをミュートする方法」
<https://help.twitter.com/ja/using-twitter/twitter-mute>
 - ・ Twitter ヘルプセンター,「Twitter でアカウントをブロックする方法」
<https://help.twitter.com/ja/using-twitter/blocking-and-unblocking-accounts>
 - ・ Twitter ヘルプセンター,「ツイートにいいねする方法」
<https://help.twitter.com/ja/using-twitter/liking-tweets-and-moments>
 - ・ Twitter ヘルプセンター,「ミュートの詳細設定オプションを使用する方法」
<https://help.twitter.com/ja/using-twitter/advanced-twitter-mute-options>
 - ・ Twitter 社,2019,「Q1 2019 Earnings Report」
https://s22.q4cdn.com/826641620/files/doc_financials/2019/q1/Q1-2019-Slide-

Presentation.pdf

・ツイナビ,「ツイッターの使い方」 <https://twinavi.jp/guide>

・togetter,2018,「コスプレ写真のツイートに作品の公式タグ（ハッシュタグ）を使うのをやめてほしい方々」

<https://togetter.com/li/1232993>

・togetter,2017,「ツイッターでの検索避ける「/」や「.」は意味がない」

<https://togetter.com/li/1083433>

・togetter,2018,「二次創作とマナーと自衛」

<https://togetter.com/li/1212562>

・numan,2017,「用語集 学級会(がっきゅうかい)」 <https://numan.tokyo/words/DSa2K>

・numan,2019,「用語集 腐女子(ふじょし)」 <https://numan.tokyo/words/3Akef>

・ねとらぼ,2017,「Twitter はなぜ他人の「いいね」をタイムラインに流す仕様を続けるのか 運営に直接聞いてみた」

<https://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1712/25/news096.html>

・ねとらぼアンサー,2015,「女性向けジャンルによく発生する「学級会」って、いったいどういう意味？誰もが持っている、終わらない学級会のトラウマ。」

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1502/19/news118.html>

・ferret,2019,「5大SNSの国内ユーザー数を比較！LINE、Twitter、Instagram、Facebook、TikTok【2019年12月更新】」

<https://ferret-plus.com/13454>

・fusetter (ふせったー) <https://fusetter.com/>

・Privatter,「このサービスについて」 <https://privatter.net/about>