

富山県「企業子宝率調査」

地方あるある

「周囲と違う」だけで目立ち、噂に。
(コミュニティ小さく匿名性低い)

「全員がふつうに結婚して子供を産み育てるべき」というプレッシャー
(伝統的価値観を共有する人が多い、
地方自治体も人口減少対策に懸命)



「故郷は好きだけど、生きづらい」
と街を離れる人や、故郷に帰りたい
のに帰りにくい人もいる。



DIVERSITY LOUNGE TOYAMA

<http://www.diversitylounge.jp>



「すべての人」が暮らしやすい街・帰れる故郷へ

報告：ダイバーシティラウンジ富山代表／富山大学人文学部 林夏生

出典：日高庸晴「LGBT当事者の意識調査REACH Online 2016 for Sexual Minorities 報告書」(PDF版)、および
科学研究費助成事業「日本におけるクィア・スタディーズの構築」研究グループ（研究代表者 広島修道大学 河口和也）の調査結果から

職場や学校でのカミングアウト率
北陸信越 **20.4%** (全国平均 **27.6%**)

親へのカミングアウト率
北陸信越 **16.7%** (全国平均 **22.0%**)

クローゼット傾向の強さ

「自分の同僚が同性愛者だったら嫌だ」
北陸 **59.7%** (全国平均 **41.9%**)

「自分の子どもが同性愛者だったら嫌だ」
北陸 **80.6%** (全国平均 **72.4%**)

身近な同性愛者等への不寛容さ

関係ある？

「多くの人にはカミングアウトしていないけれど、社会に伝えたいことがある」という北陸出身・在住の方々から、写真とメッセージがたくさん寄せられました。イベントのたびに展示しています。



カミングアウトしていない
性的マイノリティを、
「いないこと」にしてほしくないから。

CLOSET
IN
HOKURIKU
-since 2016-

匿名で「存在」と「思い」を伝える
メッセージ写真パネル展プロジェクト

みんなと同じ空の下で
僕は今日も生きています。

僕もここにいるよ、って
ずっと言いたかった。

私はレズビアンです」と、
胸を張って言える勇気と、それを
理解してくれる環境がほしい。

写真パネル展 “CLOSET IN HOKURIKU”

地方あるある

みんなが顔見知りの小さな町（小規模な学校も同じ）では、匿名性が低く、うわさが広まりやすい



「LGBTの人々のための拠点」があっても、「当事者バレ」（または、噂になること）がこわくて行きづらいですよ…

工夫したこと

- ・他団体の先行例から多くを学んだ
- ・セクシュアリティだけでなく、いろんな種類の《多様性》を扱う
- ・パンフレットやポスター類を、建物（部屋）の中だけではなく、外にも配置する
- ・匿名性を保てるインターネットも上手に活用



1. 活動拠点づくり in 富山

結果はいかに？

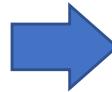
- ・廊下のパンフ、結構な勢いで減る
- ・卒業生「拠点できて嬉しかった」
- ・他の拠点等とのネットワーク → 県内の他団体、地元メディア、LGBT支援北陸地域団体会議（北陸4県）

- ・研究室前の廊下でパンフ等を配置、「自由にお取りください」
- ・SNS・ブログで情報発信/受信
- ・研究室内に《多様性ライブラリ》を設置、学生等に部分開放

できたこと！

地方あるある

イベントしても、
人こないので…



工夫したこと

- 性の多様性について知る機会（講演会、授業等）を積極的に提供 → 「LGBTコミュニティの人たちとお話をしたい（けれど機会がない）」という声が寄せられるはじめる
- 地元・近隣地域のLGBTコミュニティと、交流・連絡をかさねて信頼関係を構築
- イベント開催に先立ち、プライバシーや自己決定権を守るために「安心ルール」（グランド・ルール）を徹底して周知

結果はいかに？

LGBTコミュニティの中か外かを問わず、多くの参加者が集まる。「いろんな人と話せてよかったです」「また来たい」



セクシュアリティにかかわりなく、話したいこと／聞きたいことがある人たちが参加して、やわやわ（ゆっくり）話せる「やわカフェ」を開催

できたこと！

地方あるある

この街にもLGBT(Q)の人々が暮らしていること、中には困難に直面している人もいることに、地方の行政がなかなか関心を示してくれません… もしかして「いない」と思われてる?



工夫したこと

- 地元メディア、他団体との協力、パブコメ応募等を通じて「ここ（この町）にいます！」と伝え続ける
- 地域のニーズの把握につとめる
- 他地域の団体と連携して情報を共有



3. 地方自治体とのつながりづくり

結果はいかに？

- 行政との持続的な対話の始まり
- 県議会への要望が「富山県民男女共同参画計画<第4次>」に反映される（県レベルの計画がSOGIに言及した、北陸3県で最初の例となる）

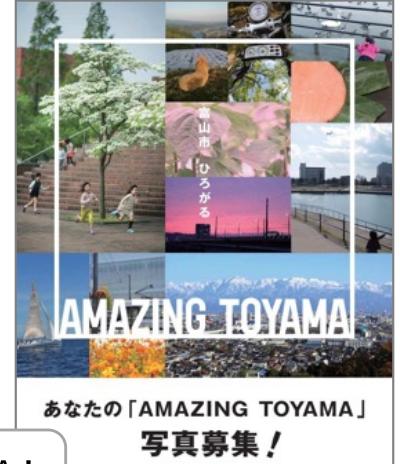


- 地元紙を見た行政担当者から、初の市民向け講座の依頼
- ダイバーシティラウンジ富山、レインボーハート富山、アムネスティインターナショナル日本の3団体共同で、県議会に要望書を提出

できたこと！

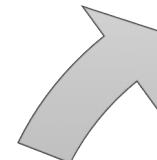
現状、そして残された2つの課題

対外的・対内的な「肯定的イメージ」の発信・強化は
観光振興・地域活性化に必要



課題①

声をあげづらい
人々が「いないこ
と」にされがち



悪循環

「困っている私
がここにいる」
と声をあげるの
が難しい

困難や偏見を
解消するための
仕組みが不十分

↑ 課題②

「生きづらい」
少数の人々

人口流出

「故郷が好きなのに… 戻りたいけど…」

SAY! AMAZING TOYAMA!

YES! AMAZING TOYAMA!

地方の行政

多くの人々は
「暮らしやすい」

「暮らしやすさ」「幸福度」調査で
富山はしばしば上位にランクイン

「すべての人」が暮らし
やすい街・帰れる故郷
にするには？